

GREEN & DIGITAL COSMETIC TOOLKIT

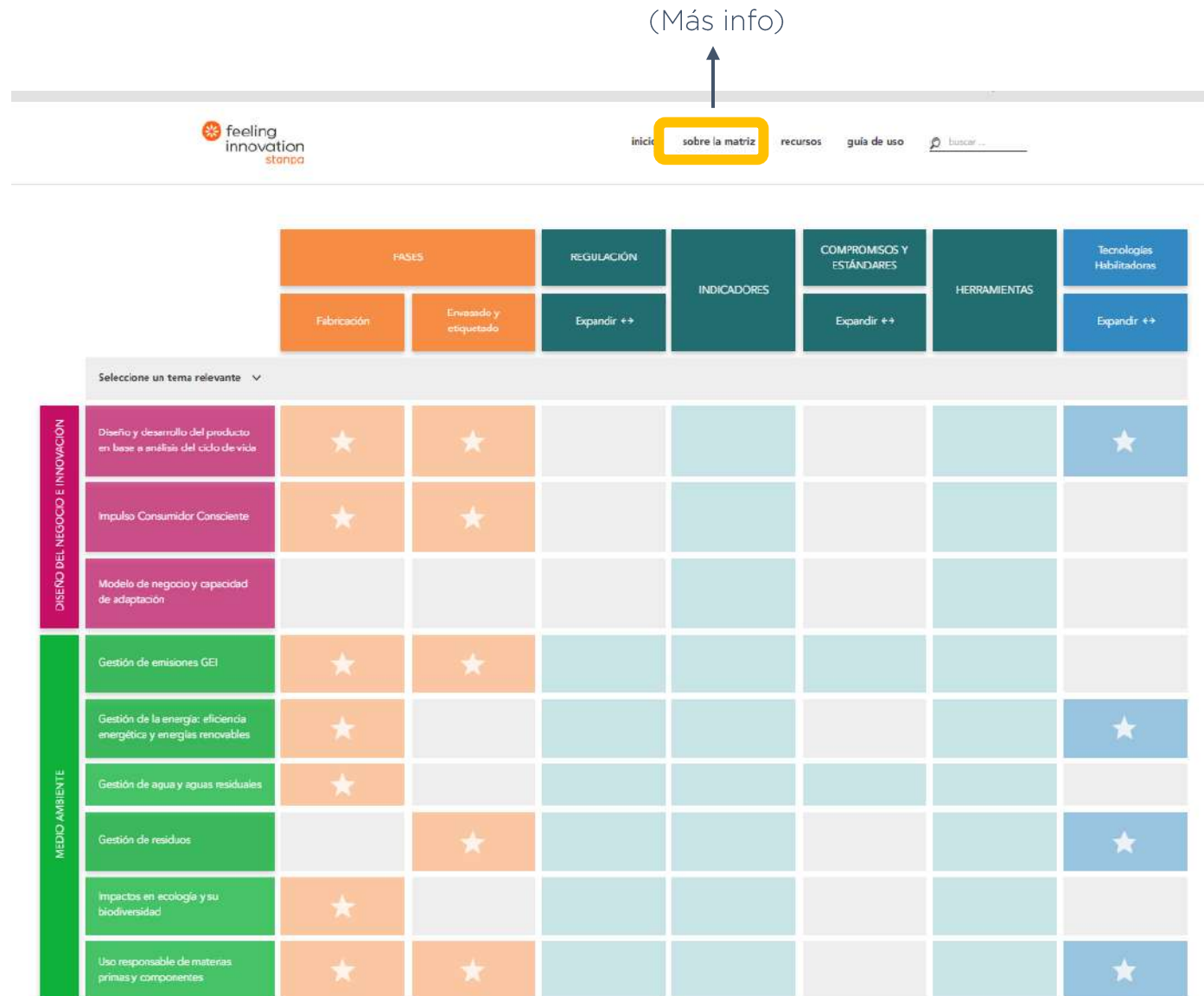
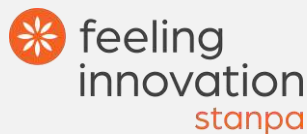
Guía para el uso matriz
de sostenibilidad del sector de la
perfumería y la cosmética



Matriz de sostenibilidad del sector de la perfumería y la cosmética

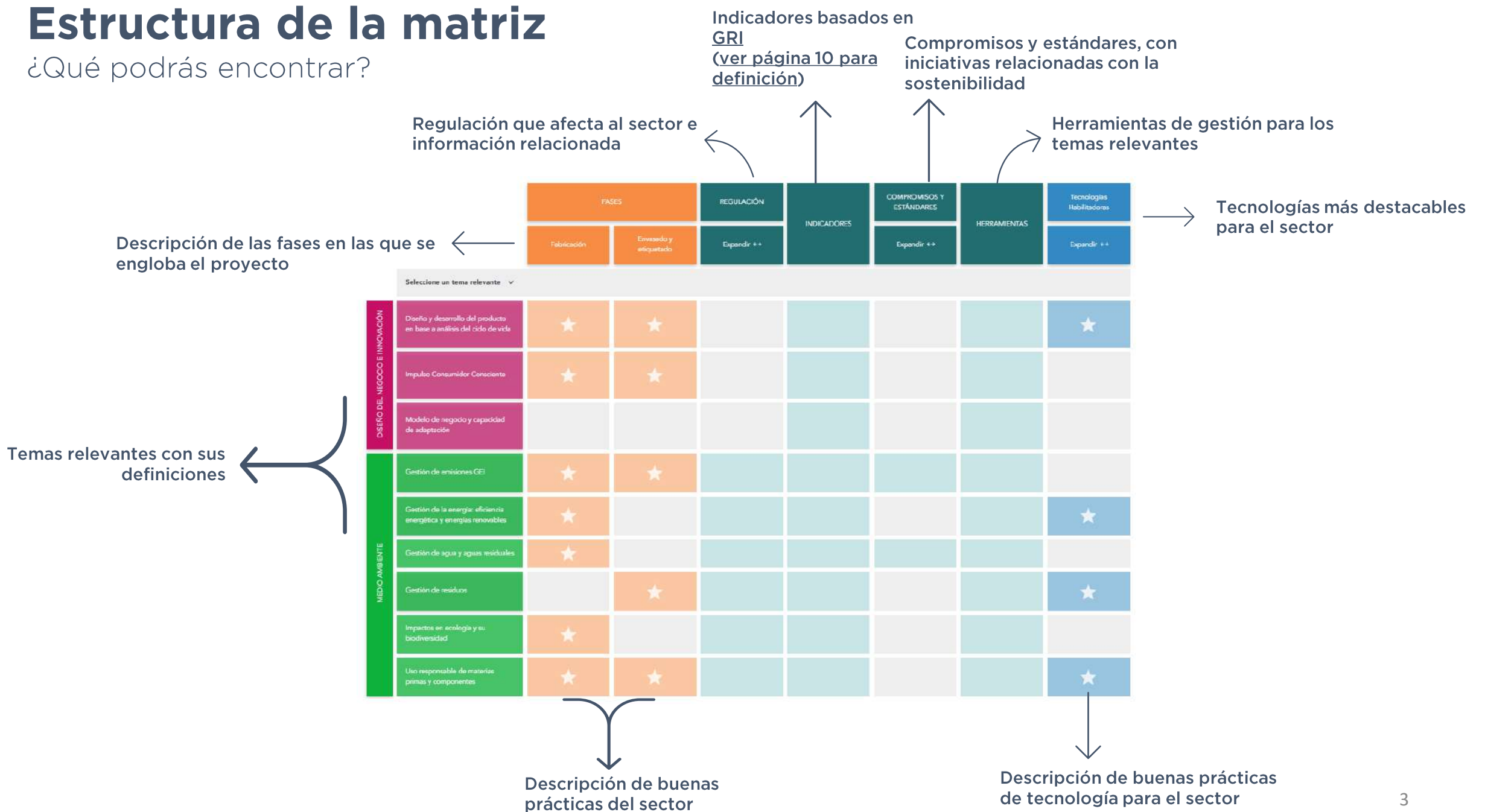
La **matriz de sostenibilidad del sector de la perfumería y la cosmética** es una herramienta para capacitar y sensibilizar a las empresas del sector de la cosmética y la perfumería en temas relacionados con el impacto en la sostenibilidad medioambiental de los procesos industriales y, a futuro, de todos los aspectos ASG relevantes (ambientales, sociales y de gobernanza) de las compañías.

Es un proyecto impulsado por **Feeling Innovation by Stanpa**, que ha contado con la colaboración de **AMETIC**, patronal de la industria tecnológica y digital y de **CONESE**, consultora en innovación sostenible y que ha sido subvencionado con fondos públicos:



Estructura de la matriz

¿Qué podrás encontrar?



Estructura de la matriz

Bloques y temas relevantes

1. Diseño del negocio e Innovación:

- Diseño y desarrollo del producto en base a análisis del ciclo de vida
- Impulso consumidor consciente
- Modelo de negocio y capacidad de adaptación

2. Medio ambiente:

- Gestión emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- Gestión de la energía: eficiencia energética y energías renovables
- Gestión de agua y aguas residuales
- Gestión de residuos
- Impactos en ecología y biodiversidad
- Uso responsable de materiales y componentes



Estructura de la matriz

Bloques y temas relevantes

Al pinchar en cada tema relevante, se abre un formato pop-up donde se explica el tema en función de definiciones recopiladas por el sector y el estándar [SASB](#) (ver definición en página 11)



DEFINICIONES

Gestión de la energía: eficiencia energética y energías renovables



STANPA

Este tema aborda la mejora en la eficiencia de los procesos proveniente del incremento del coste energético, así como el incremento del mix energético con la oportunidad del autoconsumo.

SASB

Este aspecto aborda la cuestión de la energía por parte de la compañía en las fases de producción del producto. En esta categoría se incluye gestión eficiente de la energía e intensidad, combinación de energías y dependencia de la red. Por otro lado, el uso de fuente energías renovables para las empresas. También, se incluyen todas las fuentes de energías que proceden de recursos naturales y cómo se integran en la empresa, así como los objetivos establecidos para una transición hacia energías limpias.

Seleccione un tema relevante		FASES	REGULACIÓN	INDICADORES	COMPROMISOS Y ESTÁNDARES	HERRAMIENTAS	Tecnologías Habilitadoras
		Envasado y etiquetado	Expandir ↔		Expandir ↔		Expandir ↔
DISEÑO DEL NEGOCIO E INNOVACIÓN	Diseño y desarrollo del producto en base a análisis del ciclo de vida	★	★				★
	Impulso Consumidor Consciente	★	★				
	Modelo de negocio y capacidad de adaptación						
	Gestión de emisiones GEI	★	★				
	Gestión de la energía: eficiencia energética y energías renovables	★					★

Estructura de la matriz

Fases y etapas en la fabricación de los productos

Toda la información de la matriz se contextualiza en las etapas de Fabricación, y Envasado y etiquetado que engloban desde la recepción de materias primas hasta el almacenamiento de producto acabado.



Estructura de la matriz

Buenas prácticas

Aquellos temas relevantes simbolizados con una estrella contienen buenas prácticas de diferentes empresas del sector.

Fase y tema al que aplica la buena práctica



FABRICACIÓN

Gestión de la energía: eficiencia energética y energías renovables



Empresa y título de la buena práctica

Optimización de los procesos productivos

Descripción e indicadores

Consiste en la reducción de los tiempos de agitación así como la reducción de la temperatura de fabricación en calientes.

Todo ello contribuye al consiguiente ahorro energético, que traería consigo también una reducción de la huella de carbono.

Indicadores que se utilizan para medir el impacto de la iniciativa:

- Tiempos medios de fabricación comparativa anual y comparativa por forma galénica.
- Valores de consumo eléctrico y emisión de huella de carbono.
- Búsqueda, si lo hubiese en organismo como GRI.

Utilizar el Power BI para monitorizar los indicadores.



A qué procesos se puede aplicar

	FASES		REGULACIÓN				
	Fabricación	Envasado y etiquetado	Expandir ↔				
DISEÑO DEL NEGOCIO E INNOVACIÓN	Diseño y desarrollo del producto en base a análisis del ciclo de vida	★	★				
	Impulso Consumidor Consciente	★	★				
	Modelo de negocio y capacidad de adaptación						
	Gestión emisiones GEI	★	★				
	Gestión de la energía: eficiencia energética y energías renovables	★					★

Estructura de la matriz

Regulación

El apartado de regulación se encuentra dividida en 4 bloques, e incluye iniciativas y legislación en materia de medio ambiente aplicable a cada uno de los temas relevantes. Los bloques son los siguientes:

- **Ley de información no financiera:** Ley 11/2018, en materia de información no financiera y diversidad incorpora al Derecho español la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 22 de octubre de 2014, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad.
- **FIT 55:** conjunto de propuestas encaminadas a revisar y actualizar la legislación de la UE y poner en marcha nuevas iniciativas con el fin de garantizar que las políticas de la UE se ajusten a los objetivos climáticos acordados por el Consejo y el Parlamento Europeo.
- **Pacto verde europeo:** paquete de iniciativas políticas cuyo objetivo es situar a la UE en el camino hacia una transición ecológica, con el objetivo último de alcanzar la neutralidad climática de aquí a 2050.
- **Legislación específica:** Conjunto de normativas ambientales en diferentes ámbitos, tanto a nivel europeo como estatal.

	FASES		REGULACIÓN			
	Fabricación	Envasado y etiquetado	Ley de información no financiera	FIT 55	Pacto Verde Europeo	Legislación específica
	SECTOR DEL NEGOCIO E INNOVACIÓN	Diseño y desarrollo del producto en base a análisis del ciclo de vida	★	★		
Impulso Consumidor Consciente	★	★				
Modelo de negocio y						

Estructura de la matriz

Regulación

En cada una de las celdas encontraremos información relacionada con la columna del bloque en la que nos encontremos.



PACTO VERDE EUROPEO
Gestión emisiones GEI



Pacto Verde: Estrategia Industrial Europea, transición hacia la neutralidad climática y el liderazgo digital.

MÁS INFO

Pacto verde: Ley Europea del Clima.

MÁS INFO

Pacto verde: Plan de Acción de Contaminación Cero. Mejorar la calidad del aire para reducir en un 55 % el número de muertes prematuras causadas por la contaminación atmosférica.

MÁS INFO

	FASES		REGULACIÓN				INDICADORES
	Fabricación	Envasado y etiquetado	Ley de información no financiera	FIT 55	Pacto Verde Europeo	Legislación específica	
DISEÑO DEL NEGOCIO E INNOVACIÓN	Diseño y desarrollo del producto en base a análisis del ciclo de vida	★	★				
	Impulso Consumidor Consciente	★	★				
	Modelo de negocio y capacidad de adaptación						
	Gestión emisiones GEI	★	★				

Estructura de la matriz

Indicadores

Se basan en el estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI), que es la iniciativa más reconocida y utilizada internacionalmente para el reporte de los indicadores ambientales, sociales y de gobierno.

		FASES		REGULACIÓN	INDICADORES			
		Fabricación	Envasado y etiquetado	Expandir ↔				
DISEÑO DEL NEGOCIO E INNOVACIÓN	Diseño y desarrollo del producto en base a análisis del ciclo de vida	★	★					
	Impulso Consumidor Consciente	★	★					
	Modelo de negocio y capacidad de adaptación							
	Gestión emisiones GEI	★	★					
	Gestión de la energía: eficiencia energética y energías renovables	★						★



INDICADORES
Gestión emisiones GEI

GRI - Global Reporting initiative

305-1: Alcance 1

MÁS INFO

305-2: Alcance 2

MÁS INFO

305-3: Alcance 3

MÁS INFO

305-4: Intensidad

MÁS INFO

305-5: Reducción

MÁS INFO

305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)

MÁS INFO

Estructura de la matriz

Compromisos y estándares

El bloque de compromisos y estándares contiene diferentes iniciativas relacionadas con la sostenibilidad ambiental de las empresas del sector.

- El **CDP** (Carbon Disclosure Project), es una organización sin fines de lucro que ayuda a empresas y ciudades a divulgar su impacto ambiental. Su objetivo es estudiar las implicaciones del cambio climático para las principales empresas del mundo que cotizan en bolsa.
- **Cosmetics Europe** es la asociación comercial europea para la industria cosmética y de cuidado personal.
- Los **ODS** (Objetivos de Desarrollo Sostenible), definidos por la ONU en el año 2015, están ligados a una agenda de desarrollo sostenible y con unas metas específicas que deben alcanzarse para el año 2030. Engloban áreas tan diversas como el fin de la pobreza, la vida submarina o la producción y el consumo responsables, pasando por las alianzas para lograr los propios objetivos o acciones por el clima..
- El estándar **SASB** (Sustainability Accounting Standards Boards), es una iniciativa de la fundación SASB que aporta los aspectos ASG por sectores y que más peso tienen desde el punto de vista de los inversores.
- **TCFD** (Task Force on Climate Related Financial Disclosures), recoge una serie de recomendaciones de divulgación financiera diseñadas para ayudar a las empresas a proporcionar mejor información para la evaluación de riesgos y oportunidades relacionadas con el clima.

INDICADORES		COMPROMISOS Y ESTÁNDARES					HERRAMIENTAS	
Pacto Verde Europeo	Legislación específica		CDP	Cosmetics Europe	ODS	SASB	TCFD	
Diseño y desarrollo del producto en base a análisis del ciclo de vida								
Impulso Consumidor Consciente								
Modelo de negocio y capacidad de adaptación								

Estructura de la matriz

Compromisos y estándares

En cada una de las celdas, se abrirá en formato pop-up información relacionada con el estándar de la columna donde nos encontremos.



CDP
Gestión emisiones GEI



CDP Climate. Motiva a las empresas a divulgar y reducir sus impactos ambientales utilizando el poder de los inversionistas y clientes. Los datos que recopila CDP ayudan a los tomadores de decisiones influyentes a reducir el riesgo, aprovechar las oportunidades e impulsar la acción hacia un mundo más sostenible.

MÁS INFO

	REGULACIÓN	INDICADORES	COMPROMISOS Y ESTÁNDARES					HERRAMIENTAS
Envasado y etiquetado	Expandir ↔		CDP	Cosmetics Europe	ODS	SASB	TCFD	
Diseño y desarrollo del producto en base a análisis del ciclo de vida								
Impulso Consumidor Consciente								
Modelo de negocio y capacidad de adaptación								
Gestión emisiones GEI								

Estructura de la matriz

Herramientas

En formato pop-up, se presentan herramientas de gestión aplicables a los temas relevantes.



HERRAMIENTAS

Gestión de la energía: eficiencia energética y energías renovables



ISO 14001: Sistemas de gestión ambiental

MÁS INFO

ISO 22176: Fabricación de cosméticos.

MÁS INFO

ISO 50001: Eficiencia Energética

MÁS INFO

Reglamento EMAS. Es un instrumento europeo para la sostenibilidad para establecer un sistema comunitario de gestión y auditoría medioambientales que puedan ser implantados por cualquier organización con carácter voluntario.

MÁS INFO

		FASES		REGULACIÓN	INDICADORES	COMPROMISOS Y ESTÁNDARES	HERRAMIENTAS	Tecnologías Habilitadoras
		Fabricación	Envasado y etiquetado	Expandir ++		Expandir ++		Expandir ++
Seleccione un tema relevante ▾								
DISEÑO DEL NEGOCIO E INNOVACIÓN	Diseño y desarrollo del producto en base a análisis del ciclo de vida	★	★					★
	Impulso Consumidor Consciente	★	★					
	Modelo de negocio y capacidad de adaptación							
	Gestión de emisiones GEI	★	★					
	Gestión de la energía: eficiencia energética y energías renovables	★						★

Estructura de la matriz

Buenas prácticas de tecnologías habilitadoras

Al pinchar sobre el nombre de cada una de las tecnologías, nos aparece su definición y un link a una explicación detallada sobre esa tecnología a la web oficial de AMETIC.



DEFINICIONES
Inteligencia Artificial



La aplicación de la Inteligencia Artificial a las operaciones, procesos y sistemas físicos de una empresa, permite monitorizar, optimizar o controlar el comportamiento de dichas operaciones, procesos y sistemas para mejorar su eficiencia y funcionamiento dotándolos de mayor autonomía.

MÁS INFO

HERRAMIENTAS	Tecnologías Habilitadoras							
	Blockchain	Fabricación Aditiva	Gemelo Digital	Inteligencia Artificial	Internet de las cosas	Metodología BIM	Redes 5G	Robótica
Diseño y desarrollo del producto en base a análisis del ciclo de vida			★	★	★	★		
Impulso Consumidor Consciente								
Modelo de negocio y capacidad de adaptación	★						★	
Gestión de emisiones GEI					★			★
Gestión de la energía: eficiencia energética y energías renovables			★	★	★			

Estructura de la matriz

Buenas prácticas de tecnologías habilitadoras



INTERNET DE LAS COSAS
Gestión emisiones GEI



Tecnología y tema aplicable de la buena práctica

Se incluyen buenas prácticas de empresas del sector tecnológico, aplicadas a los diferentes temas relevantes. En total hay buenas prácticas de 8 tipos de tecnologías diferentes. Las celdas con estrellas indican la presencia de una buena práctica.

Empresa y título de la buena práctica

Simulación y sistemas MES/MOM para reducir emisiones GHG

Un sistema MES/MOM gestiona íntegramente los procesos de fabricación de una empresa teniendo en cuenta las diferentes plantas de la misma, contemplando además globalmente las operaciones de mantenimiento, la calidad y la logística compartiendo los indicadores.

Esto permite entre otras cosas controlar las emisiones, incluso a nivel de producto y por tipo de productos y en general entrar al detalle en este aspecto.

Indicadores que se utilizan para medir el impacto de la iniciativa

- Reducción emisiones de GHG global
- Reducción emisiones por producto

Tecnologías complementarias: BBDD transaccionales y de tiempo real e Inteligencia Artificial

Descripción e indicadores

HERRAMIENTAS	Tecnologías Habilitadoras							
	Blockchain	Fabricación Aditiva	Gemelo Digital	Inteligencia Artificial	Internet de las cosas	Metodología BIM	Redes 5G	Robótica
Diseño y desarrollo del producto en base a análisis del ciclo de vida			★	★	★	★		
Impulso Consumidor Consciente								
Modelo de negocio y capacidad de adaptación	★						★	
Gestión de emisiones GEI					★			★
Gestión de la energía: eficiencia energética y energías renovables			★	★	★			

CASOS DE USO

La matriz cuenta también, en el apartado de recursos, con 2 casos de uso, donde se puede seguir de una manera práctica cómo una empresa podría mejorar la gestión de la energía de su empresa, y cómo aplicar la tecnología para mejorar la gestión de sus procesos.



Caso de Uso - 1

¿Qué puedo hacer para mejorar en la **gestión de la energía** en mi proceso productivo?



Ejemplo ilustrativo de uso de la matriz
Green & Digital Cosmetic Toolkit

Caso de Uso- 2

¿Cómo puedo aplicar la tecnología **IA Y GD** para mejorar la gestión de los procesos productivos?



Accede a recursos [aquí](#)

GREEN & DIGITAL COSMETIC TOOLKIT